



# ANTJE SEELING



## WeinWorte - Flüssige Texte für Unternehmen und Medien

### Portfolio

Print & Online  
Redaktion  
Ghostwriting  
CP: Produkt- und Imagetexte,  
Newsletter

### Kompetenz

Wein, Sekt, Spirituosen  
Wasser  
Handel  
Gastronomie  
Reisen

Antje Seeling schreibt für verschiedene Printmedien, Fachverlage sowie Unternehmen\* aus Weinwirtschaft und Handel. Fachkenntnisse und Praxiswissen erwarb die ausgebildete Journalistin durch ihre langjährige Tätigkeit im Weinmarketing und Vertrieb. Als Repräsentantin für Weingüter im In- und Ausland lernte Antje Seeling die vielen Facetten der Weinbranche kennen.

Antje Seeling gründete 2005 „WeinWorte“ und spezialisierte sich als Weintexterin - knackige Verkaufstexte und kurzweilige Newsletter zählen zu ihren Kernkompetenzen. Sie bringt komplexe Inhalte auf den Punkt, schreibt leserorientiert und zielgruppengerecht.

Regelmäßig bereist sie Weingebiete in aller Welt, besucht wichtige Messen und unterhält wertvolle Kontakte für ihre publizistische Arbeit.

\* Antje Seeling arbeitet unabhängig: In ihrer journalistischen Tätigkeit berichtet sie nicht über Unternehmen, mit denen sie geschäftliche Kontakte pflegt.

### Referenzen (Auswahl)

„Weinwirtschaft“ und „Weinwelt“ Meininger Verlag, „Lebensmittel Praxis“ Verlagsgruppe Handelsblatt, „getränkemarkt“ Fachverlag Hans Carl, „Getränkefachgroßhandel“ Verlag W. Sachon, „Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung“ Matthaes Verlag, „Tankstelle-Magazin“ Verlag Kirchheim & Co., „MIX“ Profi System-Getränke-Logistik  
Wein!Gut Versand, Weinhaus Schnoor, wine-card New-Vision Marketing, „Amazing“ Perspektive Verlag, „Saison Küche“ Limmatdruck Verlag, Denner AG und Detail AG Schweiz

Leseproben als Download unter [www.weinworte.de](http://www.weinworte.de) sowie Aktuelles im Blog.